



PARTAGER SON VEHICULE GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX (Facebook) – 03/01/2016

Vous avez décidé de partager un voire plusieurs de vos véhicules, que vous soyez un particulier ou non ? Bravo ! Non seulement vous en optimisez l'utilisation mais vous contribuez en plus à améliorer l'offre de transport. De nombreuses études montrent également un impact positif sur l'environnement d'une telle approche.

Ci-dessous vous trouverez quelques astuces vous permettant, grâce à Facebook, de faire connaître au plus grand nombre la mise à disposition de votre véhicule.

Ces astuces supposent que vous avez au préalable ajouté un véhicule sur www.shary.be et l'avez publié (voir la rubrique 'Aide' à ce sujet).

Tout d'abord, dans votre liste de véhicules, repérez deux points importants qui vous seront utiles pour communiquer sur votre propre page Facebook...

Statut	Annonce prête pour publication	ID nr. (date création)	Type	Marque	Modèle	Plaque	Année	Prix/jour	ACTIONS
Publié	Publier / Ne pas publier	2 (29/09/2015)	Voiture	BMW	SERIE-3	1AEU575	2001	45 €	détails - Disponibilités (1 photo sauvegardée) Prévisualiser (Liste) - Prévisualiser (Détails) www.shary.be/cars/cardetails.php?ID=1772103144 Publier / Ne pas publier Archiver

1 : ce bouton 'Partager sur Facebook' vous permet d'ouvrir directement une page de dialogue Facebook afin de publier directement un message sur votre mur.

2 : adresse URL où est visible votre véhicule (pour autant que vous l'avez bien publié)

A. Informer vos amis (gratuit)

- Accédez à votre liste de véhicules
- Copiez l'URL du véhicule que vous souhaitez publier sur votre mur (indiqué par '2' dans l'image ci-dessus)
- Cliquez sur le bouton 'Partager sur Facebook' (indiqué par '1' dans l'image ci-dessus)
- Une boîte de dialogue s'ouvre... Repérez le point '3' où vous pouvez ajouter un commentaire



- Indiquez un commentaire du style 'Je loue ma Volkswagen Golf. Pour plus d'information sur les prix, l'équipement et les disponibilités cliquez sur le lien suivant... N'hésitez pas à partager avec vos amis ! 😊'
- Collez ensuite l'URL de la voiture.
- Cliquez sur 'Publier sur Facebook'
- Retournez sur votre profil Facebook.... Votre mur devrait afficher ceci...



B. Informer des utilisateurs Facebook en dehors de vos amis ou fans (payant)

Vous devez disposer d'une page Facebook qui n'est pas de type 'privée' (pour ce faire, depuis votre page privée, dans le menu, cliquez sur 'créer une page' et suivez les instructions tout en respectant les conditions d'utilisation de Facebook)

Vous devez ici faire la publication directement depuis votre mur.

- Accédez à votre liste de véhicules
- Copiez l'URL du véhicule que vous souhaitez publier sur votre mur (indiqué par '2' dans l'image ci-dessus)
- Créez la publication sur votre mur et, de préférence, ajoutez une photo du véhicule
- N'hésitez pas à vous inspirer du modèle repris dans le point A ci-dessus (informer vos amis)
- Collez ensuite l'URL de la voiture.
- Cliquez sur 'Publier'
- La publication est à présent effective et visible par vos fans
- Un bouton intitulé 'Mettre en avant' est visible sous la publication. Celui-ci vous permet de toucher une cible que vous déterminerez moyennant paiement à Facebook
- Cliquez sur 'Mettre en avant'
- Une boîte de dialogue apparaît
- Sélectionnez 'Personnes ciblées'
- Sélectionnez 'Créer une audience'
 - ➔ Donnez-lui un nom
 - ➔ Sélectionnez la région, la ville que vous souhaitez atteindre
 - ➔ Indiquez les âges cibles et éventuellement le sexe, les langues et les intérêts
 - ➔ Cliquez sur 'enregistrer'
- Facebook vous indique ensuite combien de personnes peuvent être atteintes et combien cela vous coûtera (à partir de 5€)
- Cliquez sur mettre en avant
- Indiquez les données relatives au paiement, confirmez.
- La publication est envoyée **une fois** à la cible sélectionnée
- Revenez régulièrement sur votre publication pour en voir les statistiques (cliquez sur 'xx personnes atteintes' sous la publication)
- Mesurez les retours en fonction des éventuelles locations que cette publication aura éventuellement permis

Contactez-nous
contact@shary.be